

"TASDIQLANGAN"  
"ASIA INSURANCE SUG'URTA KOMPANIYASI" AJ  
Kuzatuv kengashi Qaror bilan  
2022 yil "07" noyabrdan  
(08 -sonli protokol)  
Kuzatuv kengashi raisi



Mirzayev U.M.

**"ASIA INSURANCE SUG'URTA KOMPANIYASI" AJ**  
**2023 yilga tuzilgan**  
**Biznes rejasi**

## **1.1. Kompaniya haqida**

## **1.2. Raqobat muhiti**

## **II. Kompaniyaning 2023 yilga maqsadlari**

2.1. Sug'urta faoliyatini takomillashtirish

2.2. Xalqaro hamkorlikni rivojlantirish

2.3. HR boshqaruvi samaradorligini oshirish

2.4. Zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish

## **III. Asosiy strategik maqsad va vazifalar**

3.1. Faoliyatning asosiy ko'rsatkichlari prognozi

3.2. Rentabellik ko'rsatkichlari

3.3. Biznes-rejaning bajarilishini nazorat qilish

“ASIA INSURANCE” sug‘urta kompaniyasi 2005-yil 13-aprelda O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligida ro‘yxatga olingan bo‘lib, O‘zbekiston Respublikasi sug‘urta bozorida 17 yildan ortiq faoliyat yuritib kelmoqda.

2022-yil 24-fevralda Kompaniya “ASIA INSURANCE SUG‘URTA KOMPANIYASI” AJga qayta tashkil etildi.

“ASIA INSURANCE SUG‘URTA KOMPANIYASI” AJ o‘z faoliyatini O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan umumiy sug‘urta sohasi bo‘yicha ixtiyoriy va majburiy shakllarda berilgan SF № 00043-sonli litsenziya asosida amalga oshiradi hamda mamlakatimizning butun hududida xizmatlar ko‘rsatadi (75 ta hududiy bo‘linma).

Ustav kapitali 36 558 007 000 so‘mni tashkil qiladi.

Litsenziyalangan sug‘urta sinflari doirasida Kompaniya sug‘urtaning 40 dan ortiq turlari bo‘yicha faoliyat yuritadi.

“ASIA INSURANCE SUG‘URTA KOMPANIYASI” AJ yetarli resurslarga (kadrlar, texnologiya, kapital) ega yirik kompaniya bo‘lib, asosiy ko‘rsatkichlar bo‘yicha O‘zbekistondagi non-life sug‘urta kompaniyalari o‘ntaligiga kiradi.

Shuningdek, 2021 yil natijalariga ko‘ra “ASIA INSURANCE SUG‘URTA KOMPANIYASI” AJ O‘zbekiston “Ahbor-Reyting” reyting agentligi tomonidan milliy shkala bo‘yicha uzA++ “barqaror” prognozli to‘lov qobiliyati reytingi berildi. Bu sug‘urta kompaniyasining eng yuqori to‘lov qobiliyati ko‘rsatkichidir.

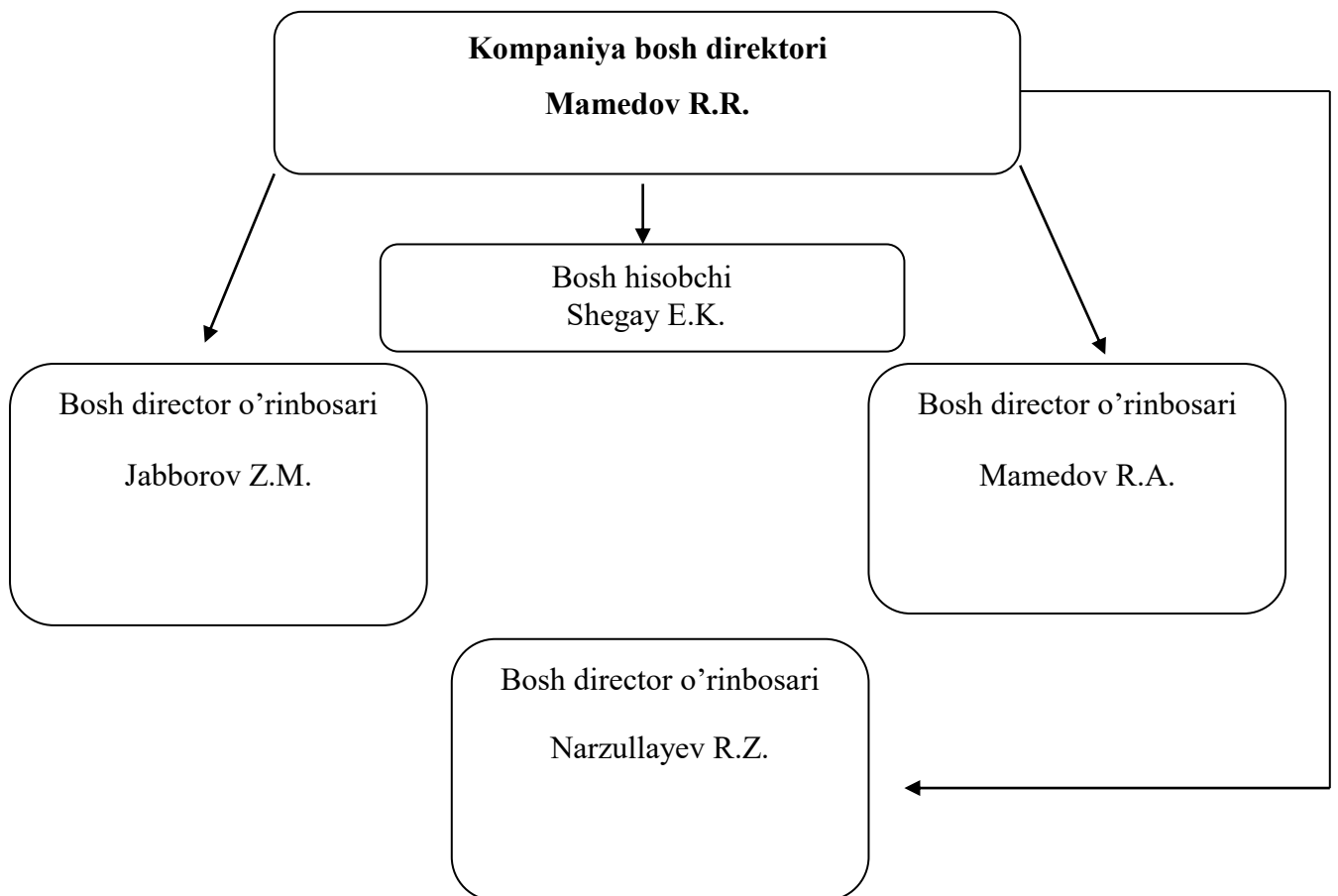
S&P Global Ratings AJ ASIA INSURANCE SUG‘URTA KOMPANIYASIGA uzoq muddatli milliy valyutadagi moliyaviy mustahkamlik reytingini “B-” "Ijobiy" prognoz bilan belgiladi.

Kompaniyaning asosiy maqsadi professional yuqori sifatli sug‘urta xizmatlarini taqdim etishdir. “ASIA INSURANCE SUG‘URTA KOMPANIYASI” AJ ham mahalliy, ham tashqi bozorda ishonchli qayta sug‘urta himoyasiga ega.

Mijozlarimiz orasida davlat kompaniyalari, xususiy kompaniyalar, elchixonalar, xalqaro tashkilotlar vakolatxonalari, xorijiy va qo‘shma korxonalar hamda jismoniy shaxslar bor.

«ASIA INSURANCE SUG‘URTA KOMPANIYASI» AJ tizimini isloh qilishni ta'minlash uchun Kompaniya rivojlanishning asosiy yo‘nalishlarini ishlab chiqdi, ularda anderrayting va investitsiya siyosati belgilab qo‘yildi, bunda sug‘urta faoliyatini rivojlantirishga alohida ahamiyat berilgan.

**Boshqaruv tuzilishi**  
**“ASIA INSURANCE SUG’URTA KOMPANIYASI” AJ**  
**Rahbariyatning tarkibi:**



## 1.1.3. Taqdim etilgan sug'urta mahsulotlari.

Hozirgi vaqtda kompaniya yuridik va jismoniy shaxslar uchun quyidagi sug'urta mahsulotlarini taklif etadi:

1	Mulkni sug'urtalash
2	Yong'in, tabiiy ofatlar va zararlardan mulkni sug'urtalash
3	Kredit sug'urtasi
4	Garov berilayotgan transport vositalarini sug'urtalash
5	Garovga qo'yilgan mulkni sug'urta qilish
6	Qurilish va o'rnatish xavfini sug'urtalash
7	Avtomobil kreditini to'liq sug'urtalash
8	Qutqaruv xizmatlari va qutqaruv guruhlar uchun hayot va sog'liq sug'urtasi
9	Ish beruvchining fuqarolik javobgarligini majburiy sug'urta qilish
10	Tashuvchining fuqarolik javobgarligini majburiy sug'urta qilish
11	Uy-joy mulkdorlari shirkatlari uchun kredit sug'urtasi
12	Baxtsiz hodisalardan kollektiv sug'urta qilish
13	Baxtsiz hodisalardan sug'urta qilish
14	Ixtiyoriy tibbiy sug'urta
15	Avtomobil sug'urtasi (KASCO)
16	Temir yo'l tarkibini sug'urta qilish
17	Aviatsiya sug'urtasi
18	Yuklarni sug'urta qilish
19	Avtotransport vositalari egalarining fuqarolik javobgarligini majburiy sug'urta qilish
20	Aviatsiya javobgarligi sug'urtasi
21	Dengiz javobgarligi sug'urtasi
22	Umumiy fuqarolik javobgarligini sug'urta qilish
23	Kafolat sug'urtasi (kafolatlar)
24	Boshqa moliyaviy risklarni sug'urtalash
25	D&O huquqiy mudofaa xarajatlari sug'urtasi
26	Lizing ob'ektlarini (transport) sug'urtalash

27	Lizing ob'ektlarini (mulkni) sug'urta qilish
28	Sportchilarni baxtsiz hodisalardan sug'urta qilish
29	Qarz oluvchining qarzni to'lamaganlik uchun javobgarligini sug'urta qilish
30	Ekinlarni sug'urtalash (paxta)
31	Muomaladagi tovarlarni sug'urtalash
32	Xavfli ishlab chiqarish ob'ektlarini ishlatish uchun fuqarolik javobgarligini majburiy sug'urta qilish
33	Rieltor tashkilotining kasbiy javobgarligini sug'urta qilish
34	Ipoteka sug'urtasi
35	Kompleks ipoteka sug'urtasi
36	Fuqarolik javobgarlikni sug'urta qilish
37	Tibbiy muassasaning kasbiy javobgarligini sug'urta qilish
38	Konsalting tashkilotining kasbiy javobgarligini sug'urtalash
39	Auditorlik tashkilotining kasbiy javobgarligini sug'urtalash
40	Baholovchining kasbiy javobgarligini sug'urta qilish
41	Bojxona brokerlarining kasbiy javobgarligini sug'urta qilish
42	Soliq maslahatchilarining javobgarligini sug'urta qilish
43	Garov sifatida berilgan maxsus jihozlarni sug'urtalash
44	Bojxona yoki erkin ombor egalarining fuqarolik javobgarligini sug'urta qilish
45	Sayohat sug'urtasi
46	Gaz-ballon uskunalarni sug'urtalash
47	Bojxona nazorati ostidagi xorijiy tovarlarni O'zbekiston Respublikasi hududi orqali bojxona kuzatuvvisiz olib o'tishda vakolatli shaxsning fuqarolik javobgarligini sug'urta qilish.
48	Dori vositalarining klinik sinovlarida farmatsevtika muassasalarining javobgarligini sug'urta qilish
49	Sud ma'muriyatining javobgarligini sug'urta qilish
50	Bojxona to'lovlarini to'lamaganlik uchun javobgarlikni sug'urta qilish

## 1.2 Raqobat muhiti.

Hozirgi kunda respublika sug'urta bozorida 42 ta sug'urta kompaniyasi faoliyat ko'rsatmoqda, ulardan 8 tasi hayotni sug'urtalash sohasiga to'g'ri keladi.

Bir qator yangi tashkil etilgan xususiy sug'urta kompaniyalarining bozorga kirishi va ularning bozorning eng yirik segmentlarini qamrab olish bo'yicha faol siyosati munosabati bilan bozordagi etakchilik tez-tez o'zgarib turadi.

30.06.2022 yil holatiga umumiy sug'urta sohasidagi amaldagi va tuzilgan shartnomalar bo'yicha sug'urta kompaniyalarining pozitsiyalari (O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi ma'lumotlariga ko'ra) quyidagi tartibda taqsimlanadi:

*Mln s'omda*

№	Sug'urta kompaniyalarining nomi	30.06.2022	
		Amaldagi shartnomalar soni	Tuzilgan shartnomalar soni
	<b>Jami</b>	<b>6 541 071</b>	<b>3 351 838</b>
1	AJ "O'ZAGROSUG'URTA"	996 779	402 322
2	AJ EISK "O'ZBEKINVEST"	819 171	391 457
3	AJ "GROSS SUG'URTA KOMPANIYASI"	658 669	352 833
4	AJ "KAFOLAT SUG'URTA KOMPANIYASI"	603 193	282 212
5	AJ "ALFA INVEST SUG'URTA KOMPANIYASI"	521 213	294 316
6	AJ "KAPITAL SUG'URTA"	315 362	143 220
7	AJ "IMKON SUG'URTA"	293 546	124 627
8	AJ "APEX INSURANCE"	253 042	189 222
9	QK AJ "EUROASIA INSURANCE"	235 361	228 715
10	AJ "XALQ SUG'URTA"	230 067	94 148
11	AJ "MY-INSURANCE"	221 432	177 657
12	AJ "ALSKOM"	194 164	96 922
13	AJ "ASIA INSURANCE SUG'URTA KOMPANIYASI"	186 651	71 780

30.06.2022 yil holatiga umumiy sug'urta sohasida sug'urta mukofotlari bo'yicha sug'urta kompaniyalarining pozitsiyalari (O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi ma'lumotlariga ko'ra):

*Mln s'omda*

№	Sug'urta kompaniyalarining nomi	30.06.2022		O'zgarishi, %
		Amaldagi shartnomalar soni	Tuzilgan shartnomalar soni	
	<b>Jami</b>	<b>347 674</b>	<b>460 762</b>	<b>+32,5%</b>
1	AJ EISK "O'ZBEKINVEST"	542	37 629	>+1000%
2	AJ "APEX INSURANCE"	942	51 206	>+1000%
3	AJ "O'ZAGROSUG'URTA"	38 599	15 434	-60,0%
4	AJ "MY-INSURANCE"	16	738	>+1000%
5	AJ "KAFOLAT SUG'URTA KOMPANIYASI"	3 961	55 106	>+1000%
6	AJ "GROSS SUG'URTA KOMPANIYASI"	131 149	57 543	-56,1%
7	AJ "KAPITAL SUG'URTA"	2 388	13 321	+457,7%
8	QK AJ "EUROASIA INSURANCE"	443	4 330	+877,4%
9	AJ "KAFIL SUG'URTA"	2 607	2 157	-17,3%
10	QK AO "ASKO-VOSTOK"	878	440	-49,9%
11	AJ "ALSKOM"	1 150	202	-82,4%
12	AJ "ALFA INVEST SUG'URTA KOMPANIYASI"	68 858	176 187	+155,9%
13	AJ "TEMIRYO'L SUG'URTA"	64 750	9 335	-85,6%
14	AJ "INSON"	196	3 486	>+1000%
15	AJ "ASIA INSURANCE SUG'URTA KOMPANIYASI"	2 830	2 515	-11,1%



30.06.2022 yil holatiga sug'urta kompaniyalarining sug'urta to'lovlari bo'yicha pozitsiyalari (O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi ma'lumotlariga ko'ra):

*Mln so'mda*

№	Sug'urta kompaniyalarining nomi	Umumiy sug'urta sohasida sug'urta to'lovlari haqida ma'lumot		O'zgarishi, %
		30.06.2021	30.06.2022	
	<b>Jami</b>	<b>234 987</b>	<b>427 588</b>	<b>+82,0%</b>
1	AJ "APEX INSURANCE"	8 050	96 710	>+1000%
2	AJ "KAPITAL SUG'URTA"	10 392	38 286	+268,4%
3	AJ "MY-INSURANCE"	18 286	36 337	+98,7%
4	AJ EISK "O'ZBEKINVEST"	52 216	33 923	-35,0%
5	AJ "GROSS SUG'URTA KOMPANIYASI"	31 280	31 189	-0,3%
6	AJ "O'ZAGROSUG'URTA"	21 077	23 473	+11,4%
7	AJ "KAFOLAT SUG'URTA KOMPANIYASI"	15 766	22 209	+40,9%
8	AJ "ALFA INVEST SUG'URTA KOMPANIYASI"	7 850	20 855	+165,7%
9	QK AJ "EUROASIA INSURANCE"	17 102	18 910	+10,6%
10	AJ "ALSKOM"	4 700	14 964	+218,4%
11	QK AJ "ASKO-VOSTOK"	4 317	10 482	+142,8%
12	AJ "SQB INSURANCE SUG'URTA KOMPANIYASI"	6 021	9 970	+65,6%
13	AJ "KAFIL SUG'URTA"	1 485	9 604	+546,8%
14	AJ "ASIA INSURANCE SUG'URTA KOMPANIYASI"	5 684	9 247	+62,7%

30.06.2022 yil holatiga sug'urta kompaniyalarining sug'urta majburiyatlari bo'yicha pozitsiyalari (O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi ma'lumotlariga ko'ra):

*Mln s'omda*

№	Sug'urta kompaniyalarining nomi	30.06.2022	
		Sof sug'urta majburiyatlari	Qayta sug'urta qilish uchun berilgan sug'urta majburiyatlari
	<b>Jami</b>	<b>760 369 337</b>	<b>305 297 306</b>
1	AJ "GROSS SUG'URTA KOMPANIYASI"	88 678 438	177 872 163
2	AJ EISK "O'ZBEKINVEST"	123 588 749	1 642 761
3	AJ "O'ZAGROSUG'URTA"	80 755 464	11 703 762
4	AJ "KAFOLAT SUG'URTA KOMPANIYASI"	103 019 673	4 445 354
5	AJ "KAPITAL SUG'URTA"	36 886 300	3 767 186
6	QK AJ "EUROASIA INSURANCE"	52 342 036	1 426 163
7	AJ "ALFA INVEST SUG'URTA KOMPANIYASI"	27 584 134	24 160 136
8	AJ "ALSKOM"	34 807 151	6 894 788
9	AJ "APEX INSURANCE"	27 940 543	4 197 299
10	AJ "TEMIRYO'L SUG'URTA"	19 579 561	21 478 650
11	AJ "SQB INSURANCE SUG'URTA KOMPANIYASI"	27 669 506	3 218 919
12	AJ "KAFIL SUG'URTA"	11 485 018	5 030 951
13	AJ "MY-INSURANCE"	11 325 065	286 048
14	AJ "XALQ SUG'URTA"	13 822 443	1 360 595
15	AJ "ASIA INSURANCE SUG'URTA KOMPANIYASI"	12 582 610	8 998 711

**2. Marketing strategiyasi** - kompaniya sug'urta xizmatlari bozorini har tomonlama o'rganish va prognozlash, raqobatchilarning harakatlarini hisobga olgan holda kompaniya xatti-harakatlarining strategiyasi va taktikasini ishlab chiqish, potentsial iste'molchi talabini aniqlash bo'yicha tadbirlarni amalga oshiradi.

Sug'urta xizmatlarini rivojlantirish nuqtai nazaridan kompaniya faoliyati iste'molchilarning xohish-istaklarini aniqlash, o'z o'rnini izlash va raqobatdosh ustunlikni yaratish, sug'urta xizmatlari yo'nalishini (assortimentini) rivojlantirish, tarif siyosatini ishlab chiqish, talabni shakllantirish va rag'batlantirishga qaratilgan.

Kompaniya quyidagi biznes segmentlarida ishlaydi:

- hayot sug'urtasidan tashqari shaxsiy sug'urta;
- mulkni sug'urta qilish;
- javobgarlikni ixtiyoriy sug'urta qilish;
- MAJBURIY sug'urta turlari
- risklarni kiruvchi va chiquvchi qayta sug'urtalash.

Xizmat ko'rsatish sohasida sug'urta xizmatlarini quyidagi savdo yo'llari orqali taqsimlashni tashkil etish vazifalari:

- 1) sug'urta polislarini sug'urtalovchining idoralarida to'g'ridan-to'g'ri sotish;
- 2) sug'urta polislarini sug'urta vositachilari - sug'urta agentlari, sug'urta brokerlari orqali sotish;
- 3) muqobil tarqatish tarmoqlari - pochta, sayyohlik kompaniyalari, avtodilerlar, Internet va boshqalar orqali sotish.

**3. Konsentrlangan o'sishning asosiy strategiyasiga mos keladigan moliyaviy strategiya** foydani maksimallashtirishdir.

Moliyaviy strategiyani ishlab chiqishda pul daromadlarini to'liq aniqlash, ichki resurslarni safarbar qilish, mahsulot tannarxini minimallashtirish, foydani to'g'ri taqsimlash va ishlatish, aylanma mablag'larga bo'lgan ehtiyojni aniqlash, kapitaldan oqilona foydalanishga alohida e'tibor qaratildi.

Moliyaviy strategiya to'lovlarni amalga oshirmaslik xavfi, inflyatsiyaning o'sishi va oldindan aytish qiyin bo'lgan boshqa holatlarni hisobga oladi.

Shu bilan birga, moliyaviy strategiyaning amalga oshirilishi ustidan nazorat ichki xaziralarni aniqlashga, mahsulot rentabelligini oshirishga, pul mablag'larini tejashga yordam beradi. Moliyaviy strategiyani amalga oshirish uchun quyidagilar kerak bo'ladi:

- xarajatlarni kamaytirish (birinchi navbatda biznesni yuritish xarajatlari);
- vaqtincha bo'sh pul mablag'lari investitsiyalarini diversifikatsiya qilish;
- sug'urta oldidan yanada puxta ekspertiza o'tkazish.

## **II. Kompaniyaning kelgusi davr uchun maqsadlari.**

Maqsadlar – Kompaniya daromadini oshirish, auditoriyaga sodiqlikni oshirish, axborot texnologiyalarini joriy etish hamda ish jarayonlarini avtomatlashtirish orqali ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirish.

Natijada - ishonchli, mustahkam va dinamik rivojlanayotgan kompaniya nomini mustahkamlash.

Ushbu maqsadlarga quyidagilar orqali erishiladi:

- Yangi innovatsion mahsulotlarni yaratish hisobiga sug'urta faoliyatini kengaytirish;
- bozor ulushini faqat daromadli o'sish mumkin bo'lgan segmentlarda oshirish;
- Savdo texnologiyalari va onlayn xizmatlarni ishlab chiqish, zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalangan holda virtual ofislar va sug'urta xizmatlarini sotishning yangi yo'llarni yaratish, onlayn to'lov imkoniyatiga ega mobil ilovadan

foydalangan holda Internet (Kompaniya sayti) orqali sug'urta xizmatlarini sotishni rivojlantirish;

- Kompaniya portfelidagi chakana savdo ulushini oshirish;
- Turli loyihalarni sug'urta qilish bo'yicha tenderlarda faol ishtirok etish;
- moliya institutlari (banklar, lizing kompaniyalari va boshqalar) bilan ishlashni davom ettirish va kuchaytirish;
- Kompaniyaning hududiy filiallarini yanada rivojlantirish va turli savdo kanallari orqali hajmlarini oshirish hisobiga kichik va nisbatan kam ziyonli shartnomalar (masalan, garovga qo'yilgan mulkni sug'urtalash va boshqalar) ulushini oshirish;
- To'lov qobiliyati me'yorlarini qondirish uchun o'z kapitalining adekvat miqdorini saqlab qolish uchun etarli sof foyda olish;
- Xatarlarni doimiy tanlash orqali rentabellikni nazorat qilish;
- Sug'urta va qayta sug'urtalash sohasida xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik qilish;
- Kompaniyaning tarkibiy bo'linmalarining rentabelligini ta'minlash, shu jumladan. mintaqaviy fuqarolik jamiyati tashkilotlari;
- Yuqori malakali xodimlarni jalb qilish, kadrlar resurslarini mustahkamlash (tayyorlash va malaka oshirish).

## 2.1. Sug'urta faoliyatini takomillashtirish

Rejalashtirilgan chora-tadbirlar	Amalga oshirish shakli
Iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida sanoat korxonalarini va qurilish obyektlarining barcha risklaridan kompleks sug'urtalashni ta'minlash maqsadida sug'urta operatsiyalarini amalga oshirish uchun zamonaviy talablar va xalqaro standartlarga javob beradigan yangi innovatsion sug'urta mahsulotlarini va maxsus dasturlarni yaratish.	Maxsus sug'urta mahsulotlarini ishlab chiqish va joriy etish
Aksiyadorlik jamiyatlari rahbarlari, shifokorlar, loyiha-qurilish tashkilotlari va boshqalarning javobgarligini sug'urta qilish qoidalarini ishlab chiqish.	namunaviy qoidalari
Yoshlar uchun uy-joy qurish dasturlariga muvofiq uy-joy sug'urtasini amalga oshirish	Sug'urta shartnomalarini tuzish
Autsorsing bo'yicha ishlarni davom ettirish, sug'urta bozoriga ixtisoslashgan professional ishtirokchilarni, shartnoma asosida boshqa mutaxassislarni (shifokorlar, ekspertlar, yuristlar va boshqalar) jalb qilish.	Tegishli hamkorlik shartnomalarini tuzish
“ASIA INSURANCE SUG'URTA KOMPANIYASI” AJ tomonidan taqdim etilayotgan sug'urta afzalliklari va xizmatlari haqida ommaviy axborot vositalarida keng yoritishni tashkil etish.	Chora-tadbirlar to'plami

Ushbu yo'nalishda kompaniya quyidagi tadbirlarni ham amalga oshiradi:

- sug'urta shartnomalarini zamonaviy talablarga muvofiqligi bo'yicha inventarizatsiya qilish va takomillashtirish;

- sug'urta shartnomalarini tuzishning barcha darajalarida mijozlar bilan munosabatlarni saqlash, shu jumladan sotishdan oldingi va sotishdan keyingi xizmat ko'rsatish (mijozlarga e'tibor);
- amaldagi sug'urta shartnomalarini yangi sug'urta muddatiga tuzish maqsadida monitoring qilish.

Mazkur chora-tadbirlarni amalga oshirish natijasida ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirish, mijozlar bazasini 10 foizga kengaytirish, sug'urta xizmatlari tannarxini 3 foizga pasaytirish va 1 nafar xodim mehnat unumdorligini 20 foizga oshirish ko'zda tutilgan.

Avtomatlashtirilgan axborot tizimidagi barcha sug'urta da'volarini real vaqt rejimida o'z vaqtida ko'rib chiqish monitoringini amalga oshirish imkonini beruvchi yangi blokni takomillashtirish rejalashtirilgan. Buning natijasida bo'linmalarda da'vo arizalarini ko'rib chiqish muddati o'rtacha 3 kunga qisqarishi, bu maqsadlar uchun ish safari xarajatlari esa 20 foizgacha qisqarishi kutilmoqda.

## 2.2. Xalqaro hamkorlikni rivojlantirish

<b>Rejalashtirilgan chora-tadbirlar</b>	<b>Amalga oshirish shakli</b>
Kompaniyaning sug'urta portfelini diversifikatsiya qilish va samarali boshqarish, to'lov qobiliyati talablariga rioya qilish hamda sug'urta va qayta sug'urtalash xizmatlarining yuqori sifatini ta'minlash maqsadida sug'urta va qayta sug'urtalash sohasida xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik qilish.	Tegishli hamkorlik shartnomalarini tuzish
Jahon sug'urta hamjamiyati bilan integratsiya. yetakchi xorijiy sug'urta va qayta sug'urta kompaniyalari bilan hamkorlik shartnomalarini tuzish	Tegishli hamkorlik shartnomalarini tuzish
Xalqaro reytinglarni olish, xalqaro audit o'tkazish va ISO sifat menejmenti tizimini yuritish uchun xalqaro normalar, mezon va standartlarni joriy etish.	Shartnomalar tuzish

Sug'urta kompaniyalarining xorijiy kompaniyalarga nisbatan kichik kapitallashuvini hisobga olgan holda, qayta sug'urtalash tizimi ichki sug'urta bozori uchun muhim ahamiyat kasb etmoqda, sug'urtalovchilarga o'z mablag'laridan ortiq bo'lgan risklarni sug'urtalash shartnomalarini tuzish imkoniyatini beradi, bu esa sug'urta bozorini rivojlantiradi. Shunday qilib, qayta sug'urtalash tizimi kompaniyaning moliyaviy barqarorligining kafolati bo'lib, uning kapitalini himoya qilishni ta'minlaydi va sug'urta xizmatlari hajmi va sifatini oshirish uchun asos bo'ladi.

“ASIA INSURANCE SUG'URTA KOMPANIYASI” AJ xalqaro va ichki qayta sug'urta bozorlaridagi mavjud bo'lgan rivojlanish tendensiyalarini o'rganish va tahlil qilish hamda ular asosida kompaniya faoliyatini yanada takomillashtirish bo'yicha takliflar ishlab chiqishga katta e'tibor qaratmoqda.

Xorijiy qayta sug'urta bozorining yetakchi ishtirokchilari, shuningdek, ichki qayta sug'urtalash bozorining barcha ishtirokchilari bilan yaqinroq aloqalar o'rnatilmoqda.

Kompaniyaning sug'urta portfelini ishonchli himoya qilishni ta'minlash, tavakkalchiliklarni (risklarni) yetakchi mahalliy va xorijiy qayta sug'urtalash kompaniyalariga joylashtirish orqali ularni qayta sug'urtalash va diversifikatsiya qilish bo'yicha maqsadli ishlar amalga oshirilmoqda.

Jahon sug'urta hamjamiyati bilan integratsiya, shu jumladan Buyuk Britaniya (LLOYD'S), Germaniya (HANNOVER RE, HDI-GERLING), Shveysariya (PARTNER RE), Ozarbayjon (AZRE) kabi yetakchi xorijiy sug'urta va qayta sug'urta kompaniyalari bilan hamkorlik shartnomalarini tuzish, Rossiya (VSK, SOGAZ, CHUBB), Qozog'iston (Yevrosiyo) va boshqalar qayta sug'urtalash operatsiyalari hajmini sezilarli darajada oshiradi va kompaniyaga valyuta tushumlari hajmini oshiradi.

## 2.3. HR boshqaruvi samaradorligini oshirish

Rejalashtirilgan chora-tadbirlar	Amalga oshirish shakli
Kompaniyaning soni va boshqaruv tuzilmasini optimallashtirish	Xodimlar jadvaliga o'zgartirishlar kiritish
Kompaniyaning yuqori va o'rta bo'g'indagi menejerlarini menejment va biznes jarayonlarini boshqarish bo'yicha kurslarda, shu jumladan chet elda o'qitish	Chora-tadbirlar to'plami
O'quv seminarlarini o'tkazish, asosan masofaviy (videokonferentsiyalar, testlar, treninglar)	Seminarlar va treninglar tashkil etish
Sug'urta sohasi uchun mutaxassislar tayyorlash bo'yicha respublika oliy o'quv yurtlari bilan hamkorlikda ish olib borish	Chora-tadbirlar to'plami

## 2.4. Zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish

Rejalashtirilgan chora-tadbirlar	Amalga oshirish shakli
Ko'p tilli onlayn-do'kondan foydalangan holda, mahalliy va xalqaro to'lov tizimlari orqali onlayn to'lovlarni amalga oshirish imkoniyati bilan butun dunyo bo'ylab Internet tarmog'i orqali sug'urta xizmatlarini amalga oshirishni rivojlantirish.	Chora-tadbirlar to'plami
Zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalangan holda sug'urta xizmatlarini amalga oshirish uchun virtual ofislar va yangi kanallarni yaratish.	Chora-tadbirlar to'plami
Moliyaviy operatsiyalarning to'liqligi va o'z vaqtida bajarilishi ustidan nazoratni kuchaytirish.	Chora-tadbirlar to'plami

Kompaniyaning ishlab chiqilgan korporativ veb-saytini takomillashtirish asosida sug'urta polislarini (barcha sug'urta turlari bo'yicha) sotishni ishlab chiqish va amalga oshirish maqsadga muvofiq ko'rinadi. Bu qadam:

- potentsial iste'molchilarning keng guruhlariga kompaniya va taklif etilayotgan xizmatlar haqidagi ma'lumotlardan foydalanish imkoniyatini ta'minlash;
- sug'urtaning turli turlari bo'yicha sug'urta shartlari, sug'urta tariflari kalkulyatori va boshqalar haqida batafsil ma'lumot berish;
- sug'urta bo'yicha eng ko'p beriladigan savollarga va yuborilgan individual so'rovlarga javob berish orqali axborot va tushuntirish ishlarini olib borish;
- potentsial iste'molchilardan sug'urta shartnomalarini tuzish uchun arizalarni qabul qilish;

- potensial mijozlarga kompaniyaning moliyaviy holati to'g'risida ma'lumot berish.

Birinchi mahalliy raqamli bank – ANOR BANK bilan Anor Merchant Partner dasturida bankdan cashback xizmatini ulash orqali hamkorlik kompaniya mijozlarining sodiqligini va sonini oshiradi.

Kompaniya bankning ko'plab aloqa kanallari orqali kengaytirilgan marketing yordamiga ega bo'ladi.

Birgalikda marketing faoliyatini amalga oshirish imkoniyati (qo'shma videoni yaratish va raqamli kanallar orqali keyingi reklama, qo'shma savdo aksiyalari va boshqalar). Kutilayotgan natijalar:

Shartnomalarni onlayn imzolash, elektron hujjat aylanishi. Sug'urta mukofotlari daromadlarini 10-15% darajasida oshirish.

### III. Asosiy strategik maqsad va vazifalar

“ASIA INSURANCE SUG'URTA KOMPANIYASI” AJning 2023-yilga mo'ljallangan faoliyati yangi innovatsion yechimlarni joriy etish va an'anaviy talab qilinadigan sug'urta mahsulotlarini ishlab chiqish, sug'urta xizmatlarining elektron turlarini faol joriy etish va rivojlantirish orqali ko'rsatilayotgan sug'urta xizmatlari hajmi, turlarini kengaytirish va sifatini oshirishga, va ofislarni sotish tarmog'ini kengaytirish va xavflarni sug'urtalash bozorining barcha segmentlarida faoliyat yurituvchi ishonchli, professional va universal sug'urta kompaniyasi sifatida kompaniya brendini rivojlantirish.

#### 3.1. Asosiy strategik ko'rsatkichlar:

№	Ko'rsatkich nomi	Joriy holat	Maqsadlar	
			2023 yil uchun	2024 yil uchun
1.	Xalqaro shkala bo'yicha moliyaviy mustahkamlik reytingi	B-	B+	BB-
2.	Milliy shkala bo'yicha moliyaviy mustahkamlik reytingi	uzA++	uzA++	uzA++
3.	To'lov qobiliyati marjasining adekvatlik koeffitsienti	1	1 dan kam emas	1 dan kam emas
4.	Ustav kapitali	36 558 007 000	45 000 000 000	55 000 000 000
5.	Sug'urta xizmatlari turlari soni	50	80	100
6.	Hududiy bo'linmalar soni	75	90	105

a) Kompaniyaning moliyaviy barqarorligini oshirish:

- «ASIA INSURANCE SUG'URTA KOMPANIYASI» AJning xalqaro reytinglardagi mavqeini oshirish;
- ustav kapitalini ko'paytirish orqali jamiyat kapitallashuv darajasini yanada oshirish.

b) Kompaniyaning sug'urta xizmatlari hajmini, turlarini kengaytirish va sifatini oshirish:

- sug'urta bozori ehtiyojlarini inobatga olgan holda sug'urta xizmatlarining yangi innovatsion turlarini, ayniqsa tadbirkorlik sub'ektlarini sug'urtalash, mikrosug'urtalash sohalarini ishlab chiqish va joriy etish;
- yangi savdo vositalarini (jumladan, Internet, agregatorlar, integratorlar, bozorlar va turli mobil ilovalar orqali) joriy etish orqali sug'urta mahsulotlarini sotish kanallarini kengaytirish, kompaniyaning yangi adaptiv korporativ veb-saytini ishlab chiqish.

c) Mijozlarning e'tiborini oshirish:

- mijozlarning Kompaniyaning sug'urta mahsulotlari va xizmatlaridan qoniqish darajasini doimiy monitoring qilish;
- barcha toifadagi potentsial sug'urtalovchilarning mulkiy manfaatlarini himoya qilishda ehtiyojlarni qondirish ustuvorligini ta'minlash va sug'urtaning asosiy funksiyasini amalga oshirish.

### 3.2. "ASIA INSURANCE SUG'URTA KOMPANIYASI" AJning 2023 yil uchun rentabellik ko'rsatkichlari.

(ming so'm)

Prognoz qilingan rentabellik	2023 yilda
Sug'urta mukofotlari bo'yicha daromadlar	80 000 000,00
Investitsion daromad *	11 000 000
Sof foyda	14 000 000
Ustav kapitalining rentabelligi (%)	34%

\* Investitsiya faoliyatidan olingan daromadlar amaldagi shartnomalar bo'yicha daromadlar, so'm depozitlari bo'yicha o'rtacha 16-17%, chet el valyutasidagi depozitlar bo'yicha 4,5% rentabellik bilan qayta investitsiyalash hamda 2021-yil uchun dividendlar miqdori bo'yicha banklar o'rtasidagi so'rovni hisobga olgan holda rejalashtirilgan. 2022 yil kompaniyaning aktsiyalarga haqiqiy investitsiyalar bo'yicha.

Taqdim etilgan prognozli daromad darajasi ishlab chiqish sanasida joriy hisoblanadi. Kompaniya tomonidan olingan natijaning bashorat qilingan parametrlarga mos kelishi ehtimoli kompaniyaning ustav kapitalining mumkin bo'lgan o'sishiga, bozor sharoitlariga va amaldagi qonunchilikdagi o'zgarishlarga bog'liq bo'ladi, shuning uchun kompaniya tomonidan qo'yilgan kengaytirish va rentabellik maqsadlari o'zgartiriladi. Kompaniyaning haqiqiy rivojlanishi rejalashtirilgan parametrlarga amal qiladi.

Kompaniyaning rejalashtirilgan foydasi quyidagi sabablarga ko'ra o'zgartirilishi mumkin:

- ustav kapitalini oshirish;
- qayta moliyalash stavkasining o'zgarishi;
- to'lovlar darajasining o'zgarishi;
- daromad solig'i stavkasining o'zgarishi;
- sug'urta portfelining o'ziga xos xususiyatlariga muvofiq sug'urta zaxiralarini shakllantirish.



### **3.3. “ASIA INSURANCE SUG’URTA KOMPANIYASI” AJ Biznes-rejasi bajarilishini monitoring qilish.**

Kompaniya filiallari har oyda Bosh ofisga sug‘urta mukofotlari tushumi prognozi bajarilishi to‘g‘risida hisobot beradilar. Prognoz qilingan parametrlardan sezilarli og‘ishlar bo‘lsa, kompaniya rahbariyati parametrlarni prognoz qilinganlarga muvofiqlashtirish uchun zarur bo‘lgan keyingi harakatlar yoki ushbu hujjatga tuzatishlar kiritish zarurati to‘g‘risida qaror qabul qilish masalasini darhol ko‘rib chiqadi.

Har chorakda kompaniya bosh direktori ta‘sischilarga biznes-rejaning bajarilishi to‘g‘risida hisobot beradi.